



Centre Block

Whitepaper

Heatmaps VS CentreBlock

Tooling op basis van Heatmaps nemen het hele websitebezoek van uw bezoekers op en vertalen dit naar heatmaps. Hierdoor zie je waar de meeste traffic plaats vindt op webpagina's. De opnames zijn ook terug te kijken per bezoeker.

Naast problemen omtrent privacy en accuraatheid, valt er weinig te concluderen uit heatmaps. Het omzetten van conclusies zou kunnen doormiddel van het bekijken van opnames. Ook dit is niet zeker, laat staan zeer tijdrovend.

Het gebruik van Heatmaps werkt alleen als toevoeging op een data analytics tool, maar dan nog heb je twee aparte systemen die je niet gecombineerd kan gebruiken.

CentreBlock biedt uitkomst. Doordat de meetcode van CentreBlock op elke mogelijke klik wordt toegepast en vertaald in elke gewenste visual, ontstaat een zeer gedetailleerde customer journey.

Doordat CentreBlock ook afdwingt om na te denken over welke kliks belangrijk zijn, krijg je direct een beeld van waar de optimalisatiemogelijkheden liggen.

Door de impactmeting per klant op basis van het algoritme (zie: Google Analytics VS CentreBlock) weet je ook direct welke bezoekers geïnteresseerd zijn in je product of dienst. Dit is uiterst efficiënt.

Ook voldoet CentreBlock volledig aan alle eisen die worden gesteld omtrent Privacy.

De voordelen van CentreBlock op een rij

- Uiterst gedetailleerde customer journey tot op het diepst mogelijke niveau
- Volledig AVG proof
- Compleet beeld van waar de optimalisatiemogelijkheden liggen
- Alles komt samen in één systeem en wordt gecombineerd gevisualiseerd